

## 桃園縣 103 年度國民中小學推動**創造力暨科學教育**實施歷程及成果記錄

子項計畫標題【3-8】：魔法校園創意熱線～藝術萬花筒

推動地方創造力教育訴求要項：創意教師及創意學子

承辦學校名稱：桃園縣龜山鄉龜山國民小學

### 一、實施內容：

(一)、計畫主持人：楊雅真校長

聯絡電話：03-3203571

(二)、團隊成員：

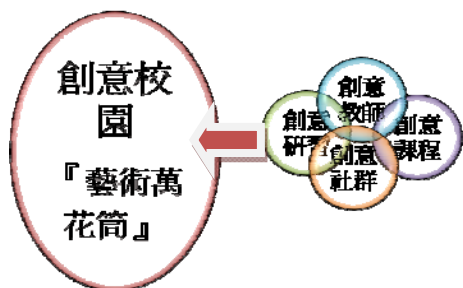
	工作內容	負責人	備註
1	計畫總召集人	楊雅真校長	
2	計畫諮詢、指導教授、專家	徐文印老師、黃秀傑會長、 王文玉先生	
3	家長會人力、物力支援及諮詢	家長會長	
4	計畫擬定、統籌、工作分配	孫樹弘主任	
5	家長會聯繫、材料採購及核銷事宜	總務主任	
6	課程設計及教學	吳東壁、林淑玲老師及藝術與人文 領域老師團隊、各級任老師	
7	活動錄影、拍照及整理及成果製作	李易撰組長、簡全瑩組長、黃憲雄 老師	
8	志工聯繫	孫亦昀主任	
9	成果彙整及呈現	李易撰組長、吳心怡老師	
10	各項事務支援	總務處團隊	
11	策略聯盟	龜山鄉大湖國小藝文團隊	

(三)、計畫執行地點：桃園縣龜山鄉龜山國民小學

(四)、參與對象及人數：桃園縣飛行策略聯盟教師社群團隊、本校師生及家長、志工及社區民眾合計逾 2500 人次。

(五)、補助經費：新台幣叁萬元整。

(六) 計畫構念意象圖



(七)、活動內容摘述：

學校名稱		桃園縣龜山鄉龜山國民小學						
項次	計畫項目	實施內容與說明	辦理時間	辦理地點	辦理場次	實施對象	人次	經費編列
1	理念倡導	<p>1. 教師創造力精進教學理念與做法，並藉由創新教學課程設計之實務探討，精進教師創造力教育專業能力，進而真正落實學校本位課程之推動。</p> <p>2.1 發現老舊校園需改造裝置。</p> <p>2.2 由語文教學(中國成語)為出發，並將視覺藝術之線條美感、創作想像、雕刻藝術等觀念溶入其中並裝置於校園。</p>	103.2月-12月	龜山國小	1	龜山國小及全縣學校教師學生	80	31,000元
2	藝想世界	<p>1. 藉由教師增能研習傳授給老師語文、藝文等相關教學知能。</p> <p>2. 各班老師利用語文、藝術人文課程將本計畫相關知識傳授給學生，並設計相關學習活動單指導學生創作。</p> <p>3. 舉辦全校性之成語說故事及創意繪畫比賽引發學生學習動機。</p>			6場研習	本縣國民中(小)學教師	210	
					1	全校學生	1300	
3	藝術萬花筒	<p>1. 利用藝術人文課程，將雕刻版創作之優秀作品呈現裝置於校園中之「成語學習步道」。</p> <p>2. 透過創造力思考技巧之學習，改變教師、學生心智模式，進而影響其教學與學習觀念之改進。</p>			1			

(八)、計畫執行課程表：

時間	日期	3月5日	4月9日	5月21日	6月18日	9月24日	10月22日
		星期三	星期三	星期三	星期三	星期三	星期三

13:00~13:30	報到	報到	報到	報到	報到	報到
13:30~16:30	課程名稱與內涵:書法字體賞析 龜山國小 內聘講師:吳東壁老師	課程名稱與內涵:線條與空間的關係 龜山國小 內聘講師:吳東壁老師	課程名稱與內涵:空間規畫之奧妙 外聘講師:林春新老師	課程名稱與內涵:墨手成龜 龜山國小 內聘講師:吳東壁老師	課程名稱與內涵:剪黏與雕刻的技巧 龜山國小 內聘講師:徐文印老師	課程名稱與內涵:色彩與線條的搭配 龜山國小 內聘講師:徐文印老師

(九)、實施期程竿梯圖：

工作項目	期 程											
	103年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	104年1月
1.建立工作團隊												
2.子計畫送府核辦												
3.教師增能講座												
4.發展教學活動設計												
5.修正教學活動設計												
6.進行主題教學活動												
7.教學省思、檢視												
8.成果彙整發表												
9.經費核銷												
10.總檢討與修訂明年度計畫												

二、執行目標：

- (一)、協助教師有效將創造力教育計畫－藝術萬花筒的課程與學習，融入相關學習領域進行創意教學活動設計。
- (二)、激發教師開發生活化教材，落實創意教學，培育學生探索和解決問題之能力。
- (三)、透過產出型的親、師、生專業發展研習方式，有效增進親、師、生於創造力教育理論和實務之間的結合。

(四)、能讓『創意』有效地轉化至學校課程，並落實在創新教學與真實生活之中，建構一個富創意與科技的創意校園及人文環境。

### 三、實施歷程記錄 (含活動照片)：

	<p>教師精進創造研習</p>
	<p>研發校園成語步道</p>
	<p>將所學實踐佈置於各班級</p>
	<p>經驗分享及改進</p>
	<p>成語步道(一)</p>



## 成語步道(二)

### 四、達成效益評估：

#### 一、質的成效

1. 藉由研習現場的經驗分享與回饋，改進教學技巧，促進提升教師課室教學策略研究能力，並使教師樂於創造、力於表現最後使教師親身體驗創造的完整歷程。
2. 教師將創意融入教學、開發創意課程與教材，並發展學校本位特色視覺藝術教材，藉由成果作品裝飾校園環境。
3. 藉由教師及高年級學生創作--創意線條剪黏並將優秀作品裝置校園來營造促進教師、學生意見分享的場所以擴展學校的永續經營之理念。

#### 二、量的成效

- (一) 教師參與相關研習人次達 100 人次
- (二) 教師藉由教學成長專業研討人次 100 人次
- (三) 高年級學生參與卡典紙製作達 350 人次、相關作品達 300 件

### 五、檢討建議、展望：

#### 檢討建議

- (一) 創造力教學方案有待精緻化。
- (二) 透過分享讓更多教師共同參與。
- (三) 經費受限無法開創更大發展空。

**展望** 『創造力教育』是促進人類發展的基礎工程，唯有不斷的向下扎根，才能讓社會與國家有成長與進步的動力，進一步能面對不斷如光速般演進的知識創新與科技發展！因此，我們衷心的期望能藉由有效的教育經費支持，與全體教師們有機的投入與整合，共同創造一個提供孩子們發揮集體智慧的力量與展現創意無限光芒的舞台！