

「數位時代媒體素養教育白皮書」

分區諮詢座談會

一、活動說明

全球媒體素養教育之發展趨勢，多已依據數位時代傳播生態的變遷，及數位社會素養教育之需求，開展新型態或新方向的媒體素養教育。教育部委託國立中正大學撰寫符合新時代需求的媒體素養教育白皮書，以為未來推動媒體素養教育之準據。

「數位時代媒體素養教育白皮書」的撰寫與發佈既是對現有媒體素養教育實施狀態的完整盤點，也是對未來如何推展媒體素養教育的重新規劃。因此，本計畫將透過實體與網路周延諮詢與徵集各界意見，邀請關心與實際從事、推廣媒體素養教育的各界人士共同討論媒體素養教育白皮書的內容。

二、座談會流程及討論題綱

時間	活動內容
活動前 30 分鐘	開始報到、量體溫
5 分鐘	主持人：開場、介紹引言人
20 分鐘	引言人：媒體素養教育的過去、現在與未來
80 分鐘	討論題綱： 一、數位時代媒體素養教育的意義和重要性為何？(媒體素養教育的意義和重要性) 1. 它要面對和解決哪些課題(如假訊息) 2. 它能夠保護公民防範哪些危害？ 3. 它能夠賦予公民哪些權力、開創哪些可能？ 二、過去媒體素養教育推動面臨的問題？ 1. 過去接觸媒體素養教育的經驗及感受為何？

時間	活動內容
	2. 過去推動媒體素養教育面臨的困難與問題有那些？有哪些成果？哪些問題需要調整？缺乏哪些資源？(例如課程設計、師資培育、教材開發、資源平台、社會教育等) 三、對於未來台灣媒體素養教育的建議？ 1. 數位時代媒體素養的核心理念和原則為何？ 2. 數位時代媒體素養和其他素養(如資訊素養、科技素養)的關係為何？ 3. 未來媒體素養教育應關注的媒體類型、內容來源有何變化？ 4. 未來媒體素養教育應培養學生何種技術、知識與核心能力？ 四、未來台灣媒體素養教育的推動策略與方法為何？ 1. 學習者最佳的學習狀態為何？教育者最好的策略與方法為何？ 2. 在不同課程、教育階段、體系及領域的媒體素養教育推動上，其推動作法為何？(例如課程設計、師資培育、教材開發、資源平台、社會教育等) 3. 媒體素養教育應如何有效運用及整合哪些資源？(例如教育部、各級教育單位、社區大學、民間團體) 4. 媒體素養推動應該有哪些配套措施？(如媒體平台業者加入媒體素養社會教育、提升媒體專業自主促進社會責任、提升全民監督媒體的意識、定期進行媒體素養調查)
10 分鐘	引言人結語
5 分鐘	主持人

三、 其他場次座談會時間與訊息連結：

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfWQlhtYGirrm-GPMnMVhY8v77vC4dqDgn3ZFMXxy-ImAsLaw/viewform>

四、 座談會相關事宜請逕洽媒體素養教育白皮書-方寶玉專案助理
0972171608