

臺北市府 110 年度「潮講堂」第 2 期

『驅動設計，創新三貓』線上直播實施計畫

一、前言

近年來，軟實力漸為國際市場中重要的競爭法則之一，其建構主要來自文化的獨特性及魅力，而設計力正是創新文化的基石與競爭力。2020 台灣設計力報告：「八成企業肯定設計重要性。」設計已從外觀造型美化，逐漸挺進主流需求，帶動一股新的美學經濟熱潮，成為影響組織策略決策的關鍵要素之一。

臺北市府為促進貓空產業發展，整合貓空、貓纜及市立動物園（貓熊），提出「三貓計畫」，除強化環境基礎的友善性外，極力串連三貓相關產業資源，由山下貫穿整個大貓空地區，以打造三貓觀光軸線。為能優化三貓公共服務美學與建立品牌優勢，與台灣設計研究院合作，以三貓計畫相關局處同仁為培訓對象，並邀請文山區里辦公處及在地民間團體等關係人共同參與，進行「驅動設計，創新三貓」客製化的培訓方案，強化同仁公共服務設計力素養，描繪出公共行政美學之建設基盤，應用於三貓專案建設及業務規劃推動。

本專案於 4 月開辦（於 5 月 15 日中央疫情指揮中心宣布 3 級警戒時，延至 6 月底改以視訊方式辦理），以三貓計畫探索設計力思考導入公共服務政策制定源頭的新模式，應用合適的設計工具，分別就「A. 動物園服務系統」、「B. 貓纜服務系統」、「C. 貓空服務系統」、「D. 體驗經濟」、「E. 人本交通」、「F. 特色景點」、「G. 整合行銷」等 7 個主題探索問題與設計改善方向，並透過分享會擴散學習成效以達到三貓計畫的永續經營的目標。

二、計畫目標

- (一) 建立政策實務研討平臺，加速市政成功經驗累積。
- (二) 導入設計力美學思維，建立三貓新品牌形象。
- (三) 運用設計找出問題核心，建立與民眾及政策溝通的橋樑。

三、主辦機關

臺北市政府、經濟部工業局

四、執行機關

臺北市政府公務人員訓練處、台灣設計研究院

五、直播時間

110 年 8 月 31 日(二)下午 14:00-16:40，計 3 小時。

六、參加對象

本府、中央及外縣市政府推動相關業務或對本議題有興趣之同仁。

(中央政府及外縣市學員請課前註冊為臺北 e 大會員，以利收看直播。

如有註冊問題請洽本處客服中心人員協助，(02)2932-0212 分機 341。)

七、當日課程-臺北 e 大直播-網址連結

<https://elearning.taipei/learn/courseinfo/so.php?v=3391>

八、活動內容

時間	議程	研討人員
13:40-14:00	報到	
14:00-14:05	引言	主持人：余佳慧處長(設研院) 與談人：
14:05-15:00	專案成果發表(1)&講評	1. 市府黃珊珊副市長、李得全 副秘書長、周台竹處長

時間	議程	研討人員
15:00-15:05	休息	2. 工業局代表、設研院張基義院長 3. 政治大學孫振義教授 4. 課程講師代表 5. 公私部門：三貓計畫六大分組 PM、文山區區長、指南宮、忠順廟、動物園、捷運公司、優人神鼓、貓空商圈當地店家等代表
15:05-16:10	專案成果發表(2)&講評	
16:10-16:15	休息	
16:15-16:40	綜合討論	
16:40~	賦歸	