

第一屆  
全國公私立國小  
「兒童真情家書」  
徵文比賽企劃書

指導單位：臺中市政府



主辦單位：臺中市家長會長聯盟會



臺中市政府教育局



臺中市南屯區黎明國民小學



## 目錄

|          |       |   |
|----------|-------|---|
| 一、前言     | ----- | 2 |
| 二、目的和效益  | ----- | 3 |
| 三、活動內容   | ----- | 3 |
| 四、主辦單位簡介 | ----- | 5 |
| 五、結語     | ----- | 7 |
| 六、聯絡方式   | ----- | 8 |

## 一、前言

聯合報於三月十日以「憂鬱世代：家長新課題」，做主題報導，指出當今的家長正在面對史上最願意親近父母，卻最不快樂的一代。衛福部「107 年兒童及少年生活狀況調查」有 67.5%的少年表示「與母親感情融洽經常聊天」，與父親也有 55.6%，但他們也是史上自殺率和憂鬱症比例最高的一代。國外也有相同現象，美國統計發現，這個世代的美國青少年和父母關係更加密切更少逃家，但數據也顯示，美國青少年重度憂鬱症發作比率和自殺率也節節攀升。

如何協助家庭和青少年面對困境並解決難題，即使「家庭教育中心」經費逐年上升，也是難以符合需要。

臺中市家長會長聯盟會余海倫理事長認為：現代社會愈來愈複雜，國際交流愈頻繁，網路社群訊息愈混亂，孩子更早遇到人際、家庭、學習挫敗，遭致自信心喪失，自我認同和自我價值不明，這些都反映出孩子和父母在變動劇烈的新時代真實世界的根本需求，不論政府、專家學者亟應迅速地找出解決問題的方法。

因此，臺中市家長會長聯盟會有鑒於「跨越世代分裂」，探尋跨世代共同面對解決「為何最用心的父母，最親密的親子關係，卻養不出快樂幸福的下一代？」這個難題，舉辦「第一屆全國兒童『真情家書』」徵文比賽，讓孩子重新體驗古時親子間因遙隔千里，聯繫困難，甚至一生都可能難再相見抱憾，因而珍惜彼此親情，乃發「家書抵萬金」的千古肺腑真情之語。

## 二、目的和效益

1. 藉由兒童書寫「真情家書」凝聚政府、社會、家庭共識，深度理解兒童真實世界，連結學校和縣市政府各級單位，從家庭源頭幫助孩子。
2. 未來教育更應重視共同學習的環節，親子、親師生共同學習的教育規畫與活動應該特別強化；只有共同學習，才能促進學習成效，降低學習挫敗。「真情家書」的徵文競賽，當可視為共同學習的課題。
3. 號召社會企業共同參與關懷教育，這是當今全世界都在關注的企業的社會責任，能將社會資源和學校資源結合起來。
4. 透過「真情家書」競賽，彙整兒童問題資料，提供給社會關懷、諮商社福機構、相關教育單位和學校參考，俾以協助改善兒童處身環境。

## 三、活動內容：

### (一) 各項時間和資格

1. 籌備時間：中華民國 110 年 4 月 1 日至 4 月 29 日止。
2. 預定公佈時間：中華民國 110 年 4 月 30 日至 5 月 5 日。
3. 預定競賽徵文時間：因應疫情及開學日調整，異動為二階段  
第一階段 — 中華民國 110 年 5 月 1 日至 7 月 15 日止。(原訂)  
第二階段 — 延長至 110/10/15 為截止日，主辦單位得視實際開學日而行更動。(增加時段)；歡迎同學兩階段均投稿參與。
4. 評審時間：中華民國 110 年 8 月 1 日到 11 月 20 日止。
5. 公佈得獎時間：中華民國 110 年 11 月 22 日。

6. 頒獎時間：中華民國 110 年 11 月 27 日(六)。

7. 參賽資格：公私立國小高中年級，在學學生皆可參賽，共分國小高年級、國小中年級共二組。

## (二) 徵文格式和主題

1. 書寫自己對父母或扶養者真心想說的話。

2. 用中文以文字書寫方式，用稿紙繕寫。

3. 字數：

(1) 國小高年級 400-500 字(含標點符號)。

(2) 國小中年級 200-400 字(含標點符號)。

4. 請於稿紙正面右下角處寫明投稿組別、姓名、學校、班級、連絡電話等資訊，如無確實填寫會影響參賽和得獎資格。

5. 第一階段的競賽作品請於中華民國 110 年 7 月 15 日前(郵戳為憑)寄出；第二階段的競賽作品請於 110/10/15 前截止。

地址：403010 臺中市西區台灣大道一段 728 號 10 樓

收件人：臺中市家長會長聯盟會 兒童真情家書活動收

6. 特別說明：因為要鼓勵體驗昔人珍惜親子間難能可貴的溝通聯繫：即是「家書」，故而以文字書面形式表達，不接受電子稿件投稿。

如需將作品回遞，請附回郵信封並詳細寫上收件人姓名地址。

## (三) 錄取名額：

1. 每組選出 5 名優勝和 30 名佳作。

2. 獲選前 5 名優勝者及家人將被邀請出席頒獎典禮。

## (四) 獎勵辦法：

1. 優勝和佳作作品各獲得紀念品、獎狀證書一份。

2. 所有得獎作品將彙集專輯並送給得獎者乙冊留為永久紀念。
3. 舉辦「真情家書作品發表會」和優勝者「親子巡講座談會」。

(五) 參賽規則：

1. 作品提交後不得修改。
2. 發表作品時，將刊登參賽者姓名、學校及班級。
3. 所有參賽作品需為個人原創，且未經發表，否則將取消資格。
4. 參賽者必需提供正確的個人資料，否則將取消資格。
5. 若有抄襲經查證，將取消資格。
6. 主辦單位有完全的闡釋、審查和裁決權。

四、主辦單位和簡介：

(一) 創會理事長：余海倫

(二) 沿革：前身是臺中市家長會長聯誼會，迄今 15 年，為第一個跨台中市 29 區全市型的家長會長代表團體。

(三) 宗旨：面對 21 世紀教育和學習革命新時代，以台中市為「教育改革戰略中心」，確實團結教育三大夥伴：1.家長團隊、2.教師團隊、3.行政團隊，緊密合作發展，創新台灣未來教育，翻轉人類共同命運。

(四) 四大理念：

1. 積極成長 Positive
2. 柔性關懷 Tender
3. 真情聯誼 Sincere
4. 和諧參與 Harmony

(五) 重大活動:

1. 舉辦共十五屆「新台中教育論壇」~「新世界、新能力、新教育」系列，廣邀教育大師名家：楊朝祥、黃榮村、吳清基、朱敬一、洪秀柱、周行一、詹宏志、楊瓊瓔、張光銘、雷倩、朱宗慶、王銘煜、蔡炳坤、陳超明、賴清標、蔡詩萍、彭懷真、吳榕峯、馬凱、楊思偉、陳英豪、郭麗安、胡志強、孫維新等等。
2. 舉辦超過 40 次「新台中教育論壇」~「新世界、新能力、新教育」系列演講，邀請重量級名師主講：戴晨志、謝十、陶傳正、李家同、游乾桂、吳若權、廖玉蕙、吳寶春、蔣勳、洪蘭、賴鼎銘、孫維新、鄭衍基、朱學恆、朱宗慶、趙志強、王政忠、蔡八來、蔡炳坤...等。
3. 連續舉辦十五屆「全國教育界歲末感恩音樂餐會暨退休校長歡送會」，每次邀請近千名教育菁英與會，已成全國教育界年度盛會。
4. 舉辦「東華書局辭海巡迴贈書活動」超過 3500 套，遍及苗栗、台中、南投、彰化、雲林、嘉義，近 2000 所國中小學、教育單位團體。
5. 連續 15 年教師節及中秋節舉辦獨家文創「保柚送真情」活動，全部手工精緻包裝「保柚」，每年送出 3000 顆以上給台中市、中部地區各縣市各級學校，已經成為全國美談，是每逢過節時，期待收到的文創「保柚」保佑全校平安一整年。
6. 2012 年和國立自然科學博物館聯合主辦「偏鄉與弱勢學生自然科學學習活動」暑假營，並配合當年馬雅文明「毀滅與重生」主題，首創了科博館夜間開館，至此開啟科博館有夜間的住宿、參

觀和音樂會等等活動。

7. 策劃下半年即將舉辦的第四屆的「全國家長會長盃桌球比賽」。
8. 每 2~3 個月一次，舉辦聯盟會會長伙伴「參訪校園關懷學習之旅~學校參訪觀摩學習座談會」系列，以區學校為參訪單位。
9. 舉辦校園巡迴列車經典演講系列(吳若權與不同名師搭配主講~古文 so easy，親子趣味共學國語文，於台中各區舉辦，學生、家長互動學習，加強國語文能力的多場演講。
10. 舉辦「校園巡迴列車大師論壇」系列，首場經濟大師馬凱教授主講：迎接 AI 新時代，什麼是未來教育最關鍵的能力？光明國中校長胡金枝博士主持，提問人有興大附中陳勇延校長、新社高中歐靜瑜校長、大甲國中賴文宗校長、上石國小鄭淑真校長，2018 年 3 月 7 日新社高中舉辦，巡迴山海屯中區，深入校園深化影響。

#### 五、結語：

臺中市家長會長聯盟會字成立以來最注重親子家庭教育和學校教育互相的合作，長期舉辦兩個相關活動：

- (一) 校園關懷參訪親子學習活動。
- (二) 假期親子全國特別學校參訪旅遊。

發現親師生之間在旅遊的情境中，情感和理念最能融洽的交融。「真情家書」徵文競賽也是本著這樣的理念，請孩子設想遠遊的情境，並且不用快速的電子訊息，把自己對父母情深意綿的內心話語，透過書寫文字徹底的表達，進行深度溝通。今日教育實施，如能從家庭教育開始就能把親子間的交流梳理得當，學校教育亦能事半功倍。

臺中市家長會長聯盟會會再進一步舉辦「兒童真情家書」座談會，鼓勵家長深入孩子們的真實世界，只有家庭教育全面配合學校教育和社會教育，我們才能教養出成功、傑出、快樂幸福的下一代。

#### 六、聯絡方式及作品收件地址

1. 收件人：臺中市家長會長聯盟會 兒童真情家書活動收
2. 收件地址：403010 臺中市西區台灣大道一段 728 號 10 樓
3. 聯絡電話：04-23016291 or 0907-618819
4. 聯絡人：鍾亞宸

電話：04-23016291

傳真：04-23016261

E-mail：yogic.magic@gmail.com

5. 活動後續相關公告，請參閱網站網址

<https://ptsh.mystrikingly.com/>，或掃描網址 QR code (網站預計於 5 月 31 日上線)

